



GRADO: DECIMO

Guía de Aprendizaje No. 001

**AREA / ASIGNATURA: GESTION COMERCIAL Y NEGOCIOS-EMPRENDIMIENTO
TECNOLOGIA AREA TECNICA (SUPERACION)**

DOCENTE:

HERNANDO USECHE GRAJALES

Periodicidad:

Del 1 De Febrero de 2021

Al 19 de Febrero de 2021

Objetivo de Aprendizaje:

Desarrollar actividades básicas vistas en periodos anteriores con el fin de superar dificultades de cumplimiento, aprendizaje y desarrollo de competencias generales y específicas en el proceso educativo y el aprendizaje en casa

Instrucciones para el desarrollo de la guía:

- Esta guía # 001 corresponde al área de Gestión Comercial – Emprendimiento-Tecnología Emp. Área Técnica SUPERACION
- Esta guía la deben presentar estudiantes que aun no han cumplido con todas o algunas actividades desarrolladas en las guías en el transcurso de todo el año 2020
- En la parte final de este guía RECUPERACION encontrara el material de apoyo lecturas de algunas actividades
- Envía información a whatsapp o al correo electrónico del docente, si tienes alguna duda comunícate con el en los horarios de trabajo establecidos

COMPONENTE DEL ÁREA / ASIGNATURA

ACTIVIDAD # 1

- a) Elabore un logotipo de su producto o servicio
 - b) Mencione las características de su producto o servicio
 - c) Consulte sobre cómo elaborar un estudio de mercados de un proyecto y elabore un resumen.
1. .Crea tu propio blog con con blogger.com
 - a. Colócale un nombre a tu blog recuerda que debe tener relación con la idea de empresa que tienes para tu proyecto.
 - b. Sube dos artículos a tu blog
 - c. Toma una captura de pantalla, colócala en Word, se debe notar claramente el nombre de tu blog, los dos artículos y tu nombre.
 2. Ve a internet a la página de youtube MIS ENEMIGOS [COMPLETO] | YOKOI KENJI <https://www.youtube.com/watch?v=fOQNW5IEvxo> Mira completamente el video y en no menos de una pagina elabora un resumen de lo aprendido
 3. Que es la responsabilidad consulta acerca de este tema y elabora un escrito de no menos de una pagina

ACTIVIDAD # 2

Crea tu propio blog con con blogger.com

- Colócale un nombre a tu blog recuerda que debe tener relación con la idea de empresa que tienes para tu proyecto.
- Sube dos artículos a tu blog
- Toma una captura de pantalla, colócala en Word, se debe notar claramente el nombre de tu blog, los dos artículos su nombre. Y la dirección o URL.

ACTIVIDAD # 3

consulta y contesta las siguientes preguntas

- a. ¿ Que es un producto?
- b. ¿Qué es la demanda de un producto?
- c. ¿ Que es la oferta de un producto?
- d. ¿Qué es el precio de un producto?
- e. ¿Qué es un mercado potencial?
- f. ¿Qué son los canales de comercialización?

ACTIVIDAD # 4

Teniendo en cuenta la lectura sobre el “estudio técnico”

EL ESTUDIO TÉCNICO

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita.**VER INFORMACIONO EN DOCUMENTO ANEXO O EN LA GUIA NUMERO CUATRO (4)**

Teniendo en cuenta la información suministrada sobre el Estudio Técnico de un Proyecto, elabore un mapa conceptual que describa cada uno de sus componentes.

Contesta las siguientes preguntas

- a. Cual es producto o servicio que vas a ofrecer (nombre de la empresa)
- b. Cual va ser el lugar donde funcionara la empresa (Barrio y dirección)
- c. Cuántas unidades por pretende producir y vender de ese producto, si su proyecto es de servicio debe expresarlo en términos del servicio que va a ofrecer.
- d. Describa el proceso de producción de su producto, si es un servicio describa en que forma se prestara dicho servicio
- e. Haga una descripción detallada de cada uno de las maquinarias equipo, implementos, inmobiliario etc que necesita para el funcionamiento de la empresa.

- f. Escriba su nombre completo, correo electrónico, número telefónico de contacto, y grado.

ACTIVIDAD # 5

consulta lo siguiente:

- ¿Qué es el Fondo de Emprender del SENA?
 - ¿Qué es el capital semilla del Fondo Emprender?
 - ¿Cuáles son los beneficios del Fondo Emprender SENA?
 - ¿Qué tipo de proyectos financia el Fondo Emprender?
 - ¿Que enseñanza o reflexión te puede dejar la lectura anterior ?
2. Escribe el nombre de tu proyecto y elabora una justificación del mismo en no menos de una pagina
3. Elabora un diagnostico o MATRIZ D.O.F.A. especificando las debilidades, oportunidades, fortalezas, y amenazas que tendría la implementación de tu proyecto

ACTIVIDAD # 6

elabora un ejemplo de una taba de contenido en Word para ello debes ir a la siguiente dirección de YouTube que te indicara como realizarla:

<https://www.youtube.com/watch?v=MrzEHC5bsoQ> envia la evidencia de su realizacion por whatsapp o correo electronico

Recursos físicos y virtuales propuestos:

Materiales: prensa, radio, tv, internet, Facebook , YouTube etc. Cuaderno, hojas, colores etc.

Horario de atención a padres y estudiantes: Lunes a viernes de 7am- a 4pm

Tiempos de entrega: Lunes a Viernes de 7am- 12m y de 2 a 7pm whatsapp

Medios de comunicación dudas y envío : whatsapp- correo electrónico- celular

	DOCENTE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Hernando Useche Grajales	Gestión C. Emprendimiento Tecnología Emp.	3125388879	hernando.useche@sedtolima.edu.co

ASIGNATURA GESTION COMERCIAL Y DE NEGOCIOS (GRADO 10)

EL ESTUDIO TÉCNICO

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita.

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO:

la localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto Análisis y determinación del tamaño óptimo del proyecto Análisis de la disponibilidad y el costo de los suministros e insumos Identificación y descripción del proceso Determinación de la organización humana y jurídica que se requiere para la correcta operación del proyecto Rentabilidad sobre capital o a obtener el costo unitario mínimo. El objetivo general de este punto es, llegar a determinar el sitio donde se instalará la planta. En la localización óptima del proyecto se encuentran dos aspectos: la Macro localización (ubicación del mercado de consumo; las fuentes de materias primas y la mano de obra disponible) y la Micro localización (cercanía con el mercado consumidor, infraestructura y servicios).(Baca, 2010

Eje: (Macro localización: se ubicara en el municipio del Líbano, departamento del Tolima, país Colombia) y (Micro localización municipio del Líbano barrio pro techo ya que de acuerdo al análisis de distintas variables y costos se considera como el lugar mas adecuado para instalar la empresa)

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO ÓPTIMO DE LA PLANTA

Se refiere a la capacidad instalada del proyecto, y se expresa en unidades de producción por año.

INGENIERÍA DEL PROYECTO:

Su objetivo es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta, desde la descripción del proceso, adquisición del equipo y la maquinaria, se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta productiva. En síntesis, resuelve todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta.(Baca, 2010).

ORGANIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN HUMANA Y JURÍDICA:

una vez que el investigador haya hecho la elección más conveniente sobre la estructura de organización inicial, procederá a elaborar un organigrama de jerarquización vertical simple, para mostrar cómo quedarán, a su juicio, los puestos y jerarquías dentro de la empresa. Además la empresa, en caso de no estar constituida legalmente, deberá conformarse de acuerdo al interés de los socios, respetando el marco legal vigente en sus diferentes índoles: fiscal, sanitario, civil, ambiental, social, laboral y municipal.(Baca,2010).

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

el proceso de producción se define como la forma en que una serie de insumos se transforman en productos mediante la participación de una determinada tecnología (combinación óptima de mano de obra, maquinaria, métodos y procedimientos de operación, entre otros.) Se define también como un conjunto secuencial de operaciones unitarias aplicadas a la transformación de materias primas en productos aptos para el consumo, es decir, es el conjunto de equipos que

realizan todas las operaciones unitarias necesarias para conseguir dicha transformación.(Sapag, 2008)

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN:

Máximo nivel de producción que puede ofrecer, La capacidad de producción indica qué dimensión debe adoptar la estructura económica, pues si la capacidad es mucho mayor que la producción real estaremos desperdiciando recursos. Lo ideal es que la estructura permita tener una capacidad productiva flexible (minimizando costos fijos e incrementando los variables), que nos permita adaptarnos a variaciones de los niveles de producción. Esto se puede conseguir con herramientas como la subcontratación.(Sapag, 2008).

INVERSIONES EN EQUIPAMIENTO:

Por inversión en equipamiento se entenderán todas las inversiones que permitan la operación normal de la planta de la empresa creada por el proyecto. En este caso estamos hablando de maquinaria, herramientas, vehículos, mobiliario y equipos en general. (Sapag, 2008)

LOCALIZACIÓN:

La actividad industrial se desarrolla habitualmente dentro de una planta industrial. La fase de localización persigue determinar la ubicación más adecuada teniendo en cuenta la situación de los puntos de venta o mercados de consumidores, puntos de abastecimiento para el suministro de materias primas o productos intermedios, la interacción con otras posibles plantas, etc

DISTRIBUCIÓN DE PLANTA:

la producción es el resultado de hombres, materiales y maquinaria, que deben constituir un sistema ordenado que permita la maximización de beneficios, pero dicha interacción debe tener un soporte físico donde poder realizarse.

La distribución en planta implica la ordenación física de los elementos industriales. Esta ordenación, ya practicada o en proyecto, incluye tanto los espacios necesarios para el movimiento del material, almacenamiento, trabajadores, como todas las otras actividades o servicios, incluido mantenimiento.(Sapag, 2008)

INVERSIÓN EN OBRAS FÍSICAS:

En relación con las obras físicas, las inversiones incluyen desde la construcción o remodelación de edificios, oficinas o salas de venta, hasta la construcción de caminos, cercos o estacionamientos

CÁLCULO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN:

Se refiere a las erogaciones o gastos en que se incurre para producir un bien o un servicio, en donde se incluyen los siguientes costos:

- Costos directos de producción: materias primas, mano de obra directa
- Costos indirectos: depreciación, mano de obra indirecta, insumos o materiales menores.